

**ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ЗВІТ ВИКЛАДАЧА
НАЦІОНАЛЬНОГО ЮРИДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЯРОСЛАВА МУДРОГО ЗА 2019 РІК**

1. Прізвище, ім'я та по-батькові.

Сімсон Ольга Едуардівна

2. Науковий ступінь, вчене звання, посада.

Доктор юридичних наук, доцент, професор кафедри цивільного права № 2

3. Тема і обсяг запланованої річної науково-дослідницької роботи.

ІТ-право як концепція. Місце ІТ-права в системі права (2 др. арк.)

4. Тема і обсяг фактично виконаної науково-дослідницької роботи.

ІТ-право як концепція. Місце ІТ-права в системі права (5 др. арк.)

4.1. Форми впровадження виконаних НДР (вказати розділи монографії, підручника, навчального посібника, наукові статті, тези наукових доповідей та повідомлень та ін.).

Навчальний посібник:

1. Creative Law Studios. Право інтелектуальної власності для креативних індустрій : Хендбук для тих, хто прагне мати під рукою юриста. О. Сімсон, С. Глотов, Т. Дуденко, К. Зеров, О. Кулініч, М. Попов; відп. ред. О. Сімсон, С. Глотов. - Харків., Точка - 2019. - 76 с. – 3,5 друк. арк.

Статті:

1. Сімсон О.Е. Авторське право у цифровому просторі. Збірник наукових праць, присвячений 20-річчю ювілею кафедри цивільного права № 2. Харків : Право, 2019. - С. 14 - 23. – 0,5 друк. арк.

2. Сімсон О. Для захисту креативних ідей авторського права недостатньо. Рекламастер [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://reklamaster.com/business-and-innovations/olga-simson-dlja-zahistu-kreativnih-idej-avtorskogo-prava-nedostatno/> – 0,5 друк. арк.

3. Сімсон О. Про плагіат та інтелектуальну власність у креативних індустріях. Рекламастер [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://reklamaster.com/useful-materials/olga-simson-pro-plagiat-ta-intelektualnu-vlasnist-v-kreativnih-industrijah/> – 0,5 друк. арк.

4.2. Наукова новизна отриманих результатів.

2000 року завдяки Пітеру Кою та журналу BusinessWeek виникло поняття креативна економіка, яким назвали галузь, що сформувалася завдяки висхідній силі ідей. 2001 року Джон Хокінс видав книжку «Креативна економіка. Як люди заробляють на ідеях», де визначив 15 креативних індустрій, які розвиваються щороку, а 2020-го сукупно становитимуть 6,1 трлн дол. США у світовій економіці. Це реклама, архітектура, мистецтво, крафт, дизайн, мода, фільми, музика, сценічне мистецтво, видавнича справа, дослідження, програмне забезпечення, ігри та іграшки, телебачення й радіо, відеоігри.

Соціальною основою нової економіки постав креативний клас — люди, які змінюють майбутнє. «Якщо ви інженер, архітектор або дизайнер, письменник, митець або музикант; якщо креативна діяльність є вирішальним фактором вашої роботи — чи то у сфері бізнесу, освіти, охорони здоров'я, права, чи у будь-якій іншій, — ви належите до цього класу», — пише в дослідженні Річард Флоріда.

В економіці й суспільстві відбуваються зміни, у яких головним ресурсом постають ідеї та людський капітал, а тому інтелектуальна власність стає валютою креативної економіки. У Хендбукці автори спробували просто й доступно надати відповіді на основні запитання з інтелектуальної власності — саме представникам креативного класу, щоб допомогти їм ефективно використовувати свої творчі продукти й заробляти на них.

Під час підготування Хендбуку було проведено анкетування представників креативних індустрій, щоб дізнатися, які питання з права інтелектуальної власності найбільше турбують творчих людей. Відповіді на більшість із них лягли в основу цього посібника. Хендбук був також

доповнений кейсами українського походження, пов'язаними з правами на результати інтелектуальної творчої діяльності.

5. Участь у розробці законопроектів та проектів інших нормативних актів.

5.1. Участь у підготовці законопроектів (кодексів та інших законів).

2. Рецензування (підготовка експертних висновків) проектів законів та інших нормативно-правових актів.

3. Робота консультантом комітетів Верховної Ради України.

4. Робота консультантом інших вищих та державних органів влади.

6. Зв'язок з практикою:

6.1. Проведення узагальнень практики застосування законодавства та проведення інших соціологічних досліджень.

6.2. Підготовка доповідних записок до судових, правозастосовчих та інших державних органів.

6.3. Участь у розробці проектів постанов Пленумів Верховного Суду України, Вищих спеціалізованих судів України та їх рецензування.

6.4. Прочитані лекції практичним працівникам.

Фешн-завтрак з питань інтелектуальної власності у модній індустрії для дизайнерів та виробників (Харків, 23 січня);

Семінар з фешн-права та права інтелектуальної власності у Ukrainian Fashion Education Group для дизайнерів (Харків, 6 лютого);

Інтелектуальна власність в дизайні та рекламі (Харків, Багаж, 17 вересня);

Інтелектуальна власність у цифрову епоху (Харків, ХНУ ім. Каразіна, 24 вересня);

Авторське право у сучасному мистецтві (Харків, Харківська державна академія дизайну та мистецтв, 1 жовтня);

Майстер-клас для архітекторів (Харків, RIM Group, 25 жовтня);

Майстер-клас для фотографів (Харків, Галерея ComeIn, 1 листопада).

6.5. Підготовка відповідей (висновків) на запити органів державної влади та місцевого самоврядування, організацій та громадян.

7. Чи ви є депутатом місцевої ради, чи входите до складу інших органів місцевого самоврядування (в тому числі робочих та дорадчих).

8. Участь у конференціях, семінарах (вказати повну назву конференції, дату та місце проведення).

Модерація панелі «Розумні люди» в рамках Міжнародного конгресу «Бізнес для розумних міст» (Київ, НСК Олімпійський, 31 січня);

Організація і проведення круглого столу «Псевдонаука як феномен» (Харків, Будинок вчених, 6 лютого);

«Особливості укладення договорів в креативній сфері», виступ на VI Всеукраїнській Школі з договірної права (Харків, 23 березня);

Участь у відкритому обговоренні Концепції реформування юридичної освіти (Київ, АПУ, 10 квітня);

«Креативні індустрії та інтелектуальна власність» виступ у Американській торгівельно-промисловій палаті (Київ, 24 квітня);

«Виклики інтелектуальній власності креативній економіці», виступ на IV Форумі креативних індустрій (Київ, UNIT City, 19 вересня);

Як захистити креативність. Основні виклики культурного та креативного сектору, виступ на конференції «Проправа» (Київ, IZONE, 24 вересня);

Дискусія «Кроссекторальність у культурі» на IV Міжнародному форумі Innovation Market;

Модерація панелі «Права інтелектуальної власності у цифрову добу» Міжнародного форуму «Креативна Україна» (Київ, 14 листопада).

9. Видавнича діяльність (монографії, статті, навчальні посібники, тези та ін.) дати перелік надрукованих у 2019 р. робіт, їх обсяг, кількість друкованих аркушів.

Навчальний посібник:

1. *Creative Law Studios. Право інтелектуальної власності для креативних індустрій*: Хендбук для тих, хто прагне мати під рукою юриста. О. Сімсон, С. Глотов, Т. Дуденко, К. Зеров, О. Кулініч, М. Попов; відп. ред. О. Сімсон, С. Глотов. - Харків, Точка - 2019. - 76 с. – 3,5 друк. арк.

Статті:

1. Сімсон О.Е. Авторське право у цифровому просторі. *Збірник наукових праць, присвячений 20-річчю ювілею кафедри цивільного права № 2*. Харків : Право, 2019. - С. 14 - 23. – 0,5 друк. арк.

2. Сімсон О. Для захисту креативних ідей авторського права недостатньо. *Рекламастер* [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://reklamaster.com/business-and-innovations/olga-simson-dlja-zahistu-kreativnih-idej-avtorskogo-prava-nedostatno/> – 0,5 друк. арк.

3. Сімсон О. Про плагіат та інтелектуальну власність у креативних індустріях. *Рекламастер* [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://reklamaster.com/useful-materials/olga-simson-pro-plagiat-ta-intelektualnu-vlasnist-v-kreativnih-industrijah/> – 0,5 друк. арк.

9.1. Вказати публікації, з зазначенням вихідних даних, у наукометричних базах даних Scopus, Web of Science.

9.2. Вказати публікації, з зазначенням вихідних даних, у інших наукометричних базах даних.

10. Чи являєтесь членом редакційної колегії якого-небудь видання.

«Теорія і практика інтелектуальної власності»

11. Вказати членом якої спеціалізованої вчених ради ви є.

Спеціалізована вчена рада К 26.504.01 у Наково-дослідному інституті інтелектуальної власності НАПрНУ.

12. Опонентом яких дисертаційних захистів були.

Чередник Н.В. «Права інтелектуальної власності дослідницьких університетів»: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук за спеціальністю 12.00.03, що була захищена у спеціалізованій вченій раді Д 26.001.06 при Київському національному університеті імені Тараса Шевченка.

13. Підготовка відгуків на автореферати окремо докторські, окремо кандидатські.

Відгук на автореферат докторської дисертації Капіци Ю.М. «Уніфікація і гармонізація законодавства з охорони прав інтелектуальної власності держав-членів ЄС та законодавство України» за спеціальністю 12.00.03.

14. Чи були у звітному році лауреатом/стипендіатом (вказати повну назву стипендії/премії).

15. Співробітництво з закордонними організаціями.

«Виклики креативності в розрізі верховенства права», відкрита лекція в рамках проекту USAID «UCU Rule of Law Lecture Series» (Київ, Правокатор, 11 червня);

Партнерство та співорганізація професійної експертної дискусії та обговорення концепції Вищого суду з питань інтелектуальної власності в межах реалізації проекту за підтримки Університету Квін Мері та UKAID (Харків, 30 жовтня);

Лекції з інтелектуальної власності для стартапів в якості експерта з ІР та юриста, залученого до Платформи підтримки українських технологічних стартапів ЕО Бізнес-інкубатору, що підтримується програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка» (Київ, Американській дім, липень та листопад).

16. Участь у наукових заходах спільних з облдержадміністрацією.

17. Участь у наукових дослідженнях на госпрозрахунковій основі.

18. Які відзнаки чи нагороди отримали у звітному році.

Подяка Міністерства Культури України.

Перелік видів наукової роботи та норми часу для їх планування і обліку науково-педагогічними працівниками університету за 2019 р.

№ з/п	Назва виду роботи	Норма часу
4	<p>1. Сімсон О.Е. Авторське право у цифровому просторі // Збірник наукових праць, присвячений 20-річному ювілею кафедри цивільного права № 2. - Харків : Право, 2019. - С. 14 - 23.</p> <p>2. Сімсон О. Для захисту креативних ідей авторського права недостатньо // Рекламастер [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://reklamaster.com/business-and-innovations/olga-simson-dlja-zahistu-kreativnih-idej-avtorskogo-prava-nedostatno/</p> <p>3. Сімсон О. Про плагіат та інтелектуальну власність у креативних індустріях / Рекламастер [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://reklamaster.com/useful-materials/olga-simson-pro-plagiat-ta-intelektualnu-vlasnist-v-kreativnih-industrijah/</p>	120
6	1. Creative Law Studios. Право інтелектуальної власності для креативних індустрій : Хендбук для тих, хто прагне мати під рукою юриста. О. Сімсон, С. Готов, Т. Дуденко, К. Зеров, О. Кулініч, М. Попов; відп. ред. О. Сімсон, С. Готов. - Харків., Точка - 2019. - 76 с.	350 годин
8	1. Creative Law Studios. Право інтелектуальної власності для креативних індустрій : Хендбук для тих, хто прагне мати під рукою юриста. О. Сімсон, С. Готов, Т. Дуденко, К. Зеров, О. Кулініч, М. Попов; відп. ред. О. Сімсон, С. Готов. - Харків., Точка - 2019. - 76 с.	105 годин
17	<p>Керівництво науковою роботою студентів з підготовки:</p> <p>1. Науковою роботи Фартушної Дар'ї для всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт «Віртуальна власність: перспективи правового регулювання»</p>	40 годин
18	Отримане свідоцтво на ТМ	100 годин
	Всього	715

*Затверджено на засіданні кафедри
цивільного права №2
протокол № 4 від 26 листопада 2019 року*

Д.Ю.Н., доцент,
професор кафедри
цивільного права № 2



О.Е. Сімсон